

Convite

A Secretaria Municipal da Saúde, Secretaria Municipal da Juventude, Trabalho e Antidrogas, Secretaria Municipal da Educação, Secretaria Municipal de Esporte e Lazer, Fundação Cultural, Núcleo Regional de Ensino, Instituto Brasileiro para Saúde Preventiva, Conselho Municipal Sobre Drogas e Rede Paranaense de Comunicação – RPCTV Cataratas tem o prazer de convidá-lo para o evento de abertura e encerramento da Campanha “Arte sem Cigarro é um Show”, que se realizará:

Abertura:

Dia 31 de maio de 2010 às 10h00min na Câmara Municipal de Foz do Iguaçu;

Encerramento:

Dia 27 de agosto de 2010 às 14h00min no Espaço das Américas.

REGULAMENTO:

O VIII Concurso Arte sem Cigarro e um Show é um evento que promove a saúde e previne o tabagismo. Envolve os alunos do ensino fundamental ao ensino superior, alunos de alfabetização, participantes dos ambulatórios de tabagismo, comunidades terapêuticas, detentos do sistema penal, guarda - mirins clãs e acadêmicos. Cultura é a expressão do pensar e sentir da criança, do jovem, do homem e através do desenho, verso, música e teatro, é a linguagem que atinge a alma, a mais eficiente para transmitir o valor da vida e a importância de distanciar - se do que a prejudica.

CATEGORIAS:

1 – *Educação Especial 1º ano = Desenho.*

2 – *2ª e 3ª ano = Desenho.*

3 – *4ª e 5ª séries = Texto.*

4 – *6ª e 7ª séries = Texto.*

5 – *7ª e 8ª Series = Paródia.*

6 – *Ensino Médio = Teatro.*

7 – *Ensino Superior = Fotografia*

8 – *Acadêmicos de Jornalismo e Propaganda –melhor logomarca, melhor slogan, melhor planejamento de mídia.*

9 - *Alfabetização de Jovens e Adultos = Poesia.*

10 – *Ambulatórios de tabagismo, comunidades terapêuticas, detentos, guardas-mirins = Desenho.*

11 – *Clãs cadastrados na Mega Gincana Solidária – Vídeo-Clip sobre arguile.*

I - ENTREGA DE PRÊMIOS:

I – Das disposições gerais:

O concurso é instituído em parceria entre a Secretaria Municipal da Juventude, Trabalho e Antidrogas, Instituto Brasileiro á Saúde Preventiva – IBSP, RPC, Secretaria Municipal de Educação, Núcleo Regional de Ensino, Fundação Cultural. O tema da Campanha Mundial de 2010 é: “Tabagismo e Gênero, seu impacto na Mulher e no Homem”.

A premiação será no dia 27 de agosto de 2010, às 14h00min no Espaço das Américas.

II-DA IDENTIFICAÇÃO:

a) **Categoria 1, 2, 3, 4, 9 e 10:**

Todos os trabalhos deverão conter sobrecapa, com os seguintes dados: Identificação do autor, do professor ou educador, título do trabalho, nome da Instituição, endereço completo e telefone. O desenho e o texto, não poderão conter qualquer símbolo ou inscrição que identifique o autor e o trabalho. A identificação deverá ser feita na sobrecapa.

b) Categoria 5, 6:

Os grupos teatrais e as paródias deverão apresentar em papel anexo a ficha técnica, contendo: categoria, título, nome dos componentes do grupo, nome dos educadores, nome da Instituição, juntamente com o texto da peça, paródia e frases que será apresentada em papel anexo dentro do envelope identificado “Arte sem Cigarro é um Show” no Conselho Municipal Sobre drogas – COMAD/FI – Rua Xavier da Silva, 660 - Edifício Classic, 11º andar – Centro - Fone: 3521 1083.

c) Categoria 7, 8 e 11:

Os trabalhos de cada categoria pré-selecionados, nas instituições ou evento, devem ser entregues dentro do envelope identificado “Arte sem Cigarro é um Show” no Conselho Municipal Sobre Drogas – COMAD/FI, Rua Xavier da Silva, 660, 11º andar, sala 1109 até o dia 10/08/2010.

- Fotografia: A fotografia deve ser inédita; ampliada no formato 20x25 ou 20x30, revelada em papel fotográfico e conter no verso: o título da fotografia e as iniciais do nome do concorrente, entregue pelo aluno autor, no COMAD diretamente.

- Logomarca, Slogan e Planejamento de Mídia referente ao “Concurso Arte sem Cigarro”, os 3 trabalhos de cada tipo, pré-julgados, conforme os critérios técnicos da comissão da UDC, devidamente identificados por números tendo a parte a lista referente aos autores, serão encaminhados, pela comissão da UDC ao COMAD.

-Video-Clipe: Os 10 melhores trabalhos escolhidos na Mega Gincana Solidária, seguindo os critérios deste evento, serão enviados, ao COMAD devidamente identificados por números em uma lista a parte com os nomes dos grupos pela comissão da Gincana.

III – DAS FASES DE SELEÇÃO E JULGAMENTO:

Categorias 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11;

Fase 1: Os trabalhos deverão ser produzidos em sala de aula selecionados na Instituição pelo diretor e equipe pedagógica da mesma, até o dia 05/08/2010. Cada Instituição deverá encaminhar ao COMAD/FI, através da Secretaria Municipal de Educação ou no Núcleo Regional de Ensino até o dia 10/08/2010, no máximo dois trabalhos por categoria, ou conforme as especificações já dispostas anteriormente.

Fase 2: A comissão julgadora, de posse do concurso, composta por sete membros representando os parceiros de posse dos trabalhos, baseará seu julgamento considerando os seguintes critérios:

Categorias 1, 2 e 10 – Desenho:

Fidelidade ao tema proposto;

Poderão ser feitos a lápis, crayons, canetas, marcadores, tinta ou giz, não podendo utilizar fotos ou colagens;

Pintura dentro do limite do desenho;

Combinação de cores.

Deverão ser apresentados nas dimensões de 33 cm x 21,5 cm (papel ofício), podendo conter apenas palavras em português, em nenhum outro idioma.

Categoria 3, 4, 6 e 9 – Texto e Poesia:

Em relação ao conteúdo:

Fidelidade ao tema proposto;

Atribuição de título, deduzindo a idéia central do trabalho ou texto;
Adequação à norma padrão, eliminando recursos exclusivos da oralidade;
Deve constituir uma unidade (progressão, informação nova, etc.); com gênero textual solicitado.

Em relação aos recursos lingüísticos:

Empregar adequadamente os recursos de coesão que garantam a coerência do texto;

Usar adequadamente os sinais de pontuação, regras de flexão e concordância, regras ortográficas e de acentuação atualizada.

Em relação à forma e apresentação do texto:

Fonte de inspiração.

Mínimo de 20 e no máximo 30 linhas, datilografadas, digitadas ou manuscritas, em folha de papel almaço ou sulfite, observando as normas da escrita vigente, a categoria 9 receberá orientação especial em suas secretarias.

CATEGORIA 5 – Paródia:

Título da Música ou Paródia.

Nome do compositor, do cantor;

Título da paródia;

Quanto à letra

Coerência textual e com o tema;

Originalidade

Mínimo de 2 estrofes

Quanto a Música

Afirmação e ritmo musical;

Gravação com qualidade de áudio compreensível e clara.

Fase 1: A gravação deverá ser entregue na escola até o dia 05/08/2010 e encaminhada para a Fundação Cultural – Rua Benjamim Constant, 62 – Centro, tendo anexo à letra até dia 10/08/2010.

Fase 2: O julgamento será a partir do dia 10/08/2010. Os grupos que não conseguirem apresentar a paródia em áudio de boa qualidade, poderão se apresentar ao vivo nesse dia na Fundação Cultural conforme agendamento.

CATEGORIA 6 – Teatro – (tempo máximo de 15 min)

Fase 1: Cada colégio fará seleção da peça que representará até o dia 05/08/2010.

Fase 2: A Fundação Cultural fará o julgamento das peças, devendo ser enviados os textos selecionados até o dia 10/08/2010. O julgamento das peças será feito pela Fundação Cultural conforme agendamento, dia e horário para a apresentação da enquête, usando os seguintes critérios:

Interpretação, objetividade e originalidade;

Relação entre o cotidiano do aluno e o tema;

CATEGORIA 7, 8 e 11 – Fotografia, Logomarca, Slogan, Planejamento de Mídia e Vídeo- Clipe.

Fotografia baseada no tema Arte sem cigarro é um show que deverá ser entregue revelada em papel fotográfico na medida 20X25, fosco até a data já determinada. A logomarca é referente, também ao tema, Arte sem cigarro é um show e deverá ser apresentada também em papel fotográfico nas medidas 15X21, papel fosco, o Slogan deverá ser apresentada impressa em papel sulfite A4, o planejamento de mídia deverá ser justificado o uso dos veículos em função do público alvo onde a verba disponível poderá ser em torno de R\$ 10.000,00 considerando a possibilidade de conquistar parcerias nos veículos de comunicação e, por fim, a criação e produção de vídeo no formato de 30”, todos obedecendo o mesmo processo de prazo de entrega e concorrendo a prêmios para cada categoria onde o número de

participante é de uma pessoa com exceção ao planejamento de mídia que poderá ser feito em dupla.

IV - Disposições Finais

Os participantes ao se inscreverem no concurso, concordaram automaticamente que seus nomes e cópias dos trabalhos sejam usados para fins de publicidade do concurso, os trabalhos selecionados serão ficarão á disposição no COMAD/FI. O Comitê de julgamento será formado por representantes que instituíram o concurso, sendo de sua responsabilidade a decisão sobre situações não previstas no presente regulamento.

**A cerimônia de premiação acontecerá no Espaço da Américas
Dia 27(sexta-feira) de agosto de 2010 as 14h00min**

Release arte sem cigarro 2010

O VIII Concurso “Arte Sem Cigarro é um Show” surgiu da necessidade de alertar jovens e adolescentes, que são a população alvo da mídia do cigarro, quanto aos seus prejuízos.

É um evento que promove a saúde e previne o tabagismo, sendo esta, a melhor forma de sensibilização para modificar hábitos de vida.

Participam também os municípios de Santa Terezinha de ITAIPU, São Miguel do Iguaçu, Itaipulândia, Missal, Medianeira, Matelândia, Serranópolis e Ramilândia.

Envolve cerca de 120 instituições de ensino que participam ativamente do concurso, que ocorre no período de 31/05/2010 dia Mundial Sem Cigarro á 29/08/2010 dia Nacional de Combate ao Fumo.

A premiação é dividida em onze categorias sendo elas: desenho, texto, paródia, teatro, fotografia, poesia, logomarca, programação de mídia e slogan.

O tema Mundial é: “Tabagismo e Gênero, seus impactos na mulher e no homem”.